

# WordPress における見出しの統一とリンクの設定方法

---

## 1. 見出しの統一（サイズ）

見出しを正しく使用することで、記事の可読性が向上し SEO 効果もあります

- **H1** : ページタイトル（通常 1 ページに 1 つ）
- **H2** : セクションのタイトル
- **H3** : サブセクションのタイトル（**What's NEW** は H3 を使用）

サイト全体のデザインを統一するため、見出しのサイズスタイルや（色、フォントなど）を統一することが重要です

---

## 2. リンクの貼り方

WordPress でリンクを設定する方法は以下の手順で行います

- ① **テキストを選択**: リンクを設定したいテキストをハイライトする
- ② **リンクアイコンをクリック**: ツールバーにあるリンクアイコンを選択する
- ③ **URL を入力**: リンク先の URL を入力し、Enter キーを押す
- ④ **ページの開き方**: 新しいページで開くかどうか選択

この方法でリンクを簡単に作成できます

---

## 3. 内部リンクの設定方法

- ① **適切な場所に設置**: リンクをしたい見出しの場所に移動する
  - ② **高度な設定 > HTML アンカー**: 名称を入力する（英語/ローマ字） > 保存
  - ③ **URL 入力**: リンク先 URL に追加で「# +名称」を入力し、Enter キーを押す
- 

## 4. 固定ページと投稿の違い

「固定ページ」と「投稿」という 2 つの主要なコンテンツタイプがあります

### ① 固定ページ:

- ・ 継続的な情報（例：全体概要やお問い合わせページ）を掲載
- ・ カテゴリーやタグでは分類されません
- ・ メニューに表示されることが多い

### ② 投稿:

- ・ 時系列で管理されるコンテンツ（例：ブログ記事）
- ・ カテゴリーやタグで分類可能。
- ・ 更新頻度が高い情報に適しています

➤ 固定ページで頻繁に雑多な記事が掲載されるのは好ましくない（見にくい）