

第32回 ホームページ運営会議 議事録

1. 開催概要

- **日時:** 2025年6月29日(日) 15:00～
- **場所:** 海神公民館
- **参加者:** 伊藤、長澤、谷口、看舎、善生、塚本、斉藤

2. 議題と内容

2-1. ホームページの現状と改善報告

- **現状:**
 - トップページに9つの主要コンテンツへのリンクを設置。
 - 新着情報、申し込みフォーム、カレンダー機能などが稼働中。
 - 「ホームページ&デジタルチーム」のセクションにて、関連会議情報を掲載。

2-2. AI活用によるコンテンツ制作の取り組み

3年前のプロジェクト発足から現在までの経緯を「ホームページ開設の物語」として再構成し、共有された。

- **主なサマリー:**
 - 当初はPC初心者5名で発足。外部講師やインターネットで学習しながら手探りで制作を開始。
 - WordPress経験者やWebデザイン経験者の加入により、プロジェクトが加速。
 - URLの長さや検索性の問題を、理事会での「使い方講座」実施により解決。アクセス数が着実に増加し、コミュニティの活性化、新規入会にも繋がった。
- **AI活用事例:**
 - **文章生成:** 温かみのある会長挨拶文、情景が浮かぶような旅行記事、同窓会の歴史に関するクイズを作成。
 - **画像・動画制作:** 古い写真のカラー化・アート化、四季のイラストを組み合わせたスライドショー動画を制作。
 - **川柳の批評:** 川柳同好会で投稿された作品の批評。
- **成果:** AIをアシスタントとして活用し、サイトリニューアルを実施。

2-3. 今後の機能拡張・コンテンツ拡充計画

- **スケジュール機能:** 今後の活動計画を一覧化し、各計画から直接参加申し込みができる機能の追加を検討。
- **ポスター保管:** 各所で作成されるポスターを保管する「ポスター収納庫」の作成を提案。容量の問題からGoogleドライブに格納し、リンクで参照する方式を検討。
- **市民大学コンテンツ:** 市民大学の各学科の状況を掲載予定。現在、担当者（愛馬氏）によるコンテンツのとりまとめ待ち。

- **掲載基準の明確化:** ホームページに掲載するコンテンツの目的と基準（骨組み）を明確に設定する必要性を確認。

2-4. 同好会との連携強化

- **課題:** 同好会からの情報発信が限定的、活動実態が不明。また、同好会側でHPに投稿しなくても方法がわからない。
- **対策:**
 - **取材活動の強化:** 広報部（長澤氏中心）が各同好会を取材、活動の様子（写真、インタビュー）を積極的に掲載する。
 - **連携体制の構築:** 広報がサポーターとなり、同好会から写真とメモを送るだけで記事化する体制を構築・周知する。
 - **自由な情報発信の検討:** 各同好会が自由に情報を発信できるよう、Googleサイトで各同好会のページを作成し、リンクする方法を検討。
 - **定例会の実施:** 2025年7月11日のウォーキング同好会例会で、モデルケースとして取材を実施予定。

2-5. 組織運営の課題とデジタル化推進

- **課題:**
 - 担当者が変わると業務が停滞する「引き継ぎ不足」（マニュアル不在が原因）。
 - 会議が報告の場となり、意思決定機能が弱い。
 - 組織の魅力が会員に伝わっておらず、新規会員の減少と参加率が低下。
- **改善策:**
 - **マニュアル作成:** 主要業務の手順書を作成し、HP上に保護付きで掲載。
 - **会議改革:** 議事録を事前にHPで公開し意見を募集。会議は議論と意思決定の場と位置づける。
 - **情報発信:** 会員の活動をインタビュー記事として掲載し、組織の魅力を発信する。
 - **デジタル化推進:** LINE公式アカウントの開設、会員名簿のデジタル化を推進する。

3. 決定事項

1. 組織課題解決のため「組織課題へのロードマップ」を作成する。
2. 主要業務の担当者は、業務手順書（マニュアル）を作成し、ホームページに掲載する。
3. 会議は、単なる報告の場ではなく「議論・意思決定の場」と位置づけ、資料は事前に共有し、意見を募る。
4. 理事会、理事、役員の役割と貢献を明確化し、組織運営の透明化を図る。
5. 広報部を中心に各同好会の取材を積極的に行いホームページコンテンツを充実させる。

4. ToDoリスト（アクションアイテム）

No	タスク内容	担当者	期限
1	市民大学コンテンツ案のとりまとめ	愛馬氏	-
2	ホームページ掲載コンテンツの目的・基準設定	HPチーム	次回会議まで
3	Googleドライブを活用したポスター収納システムの構築検討	HPチーム	次回会議まで
4	2025年7月11日の歩こう会例会での取材実施	長澤氏、塚本氏	7月11日
5	各同好会への動画・写真の提供依頼アナウンス	広報部	速やかに
6	Googleサイトを活用した同好会ページ作成方法の検討	HPチーム	次回会議まで
7	主要業務の手順書作成	各業務担当者	未定
8	会員インタビューの企画・実施	広報部	順次
9	LINE公式アカウントの開設と登録案内	総務部長	未定
10	広報のデジタル化案の作成・提出	広報部長	来年

5. その他・共有事項

- **WordPress基本操作の終了:** 継続してきた基本操作関連の研修は今回で終了。今後は、ホームページ上に保管されている「ブロックエディターの基本音声ガイド」を活用することを確認。
- **AIによる課題指摘:** 以下の点が未解決またはアクションが不明確であるとの指摘。
 - 大規模リニューアルプロジェクトの具体的な実行計画（スケジュール、役割分担等）が未定。
 - WordPress等の技術知識の継承体制が未確立。
 - 同好会が自主的に情報更新できる仕組みが依然としてない（ゼロの状態）。
 - デジタルデバインド解消策が効果を上げておらず、具体的な改善策が未定。